

# 第11回中期経営計画 Challenge For Change

～変革への挑戦～

巴工業株式会社

代表取締役社長 山本 仁

2016年12月15日

# 中期経営計画 基本方針

## ～ Challenge For Change ～

**「経営の機動性や俊敏性」**を担保しながら  
**「新たな取り組みに積極的に挑戦」**し  
収益基盤強化と効率的経営の実践で  
**「持続的な企業価値創造」**を目指す



機械事業：海外市場への販売拡大と低動力型高効率遠心分離機の拡販、国内民需向け石油化学、排水他分野への販売強化

化学品事業：タイ現地法人を軸に東南アジア市場を中心とする海外売上高の拡大、既存事業の深耕拡大、機能的商材や顧客の開拓

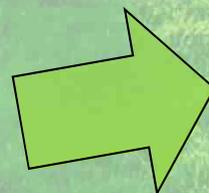
# 中期経営計画 業績計画

～ Challenge For Change ～

**売上高460億円、経常利益20億円**

(単位:百万円)

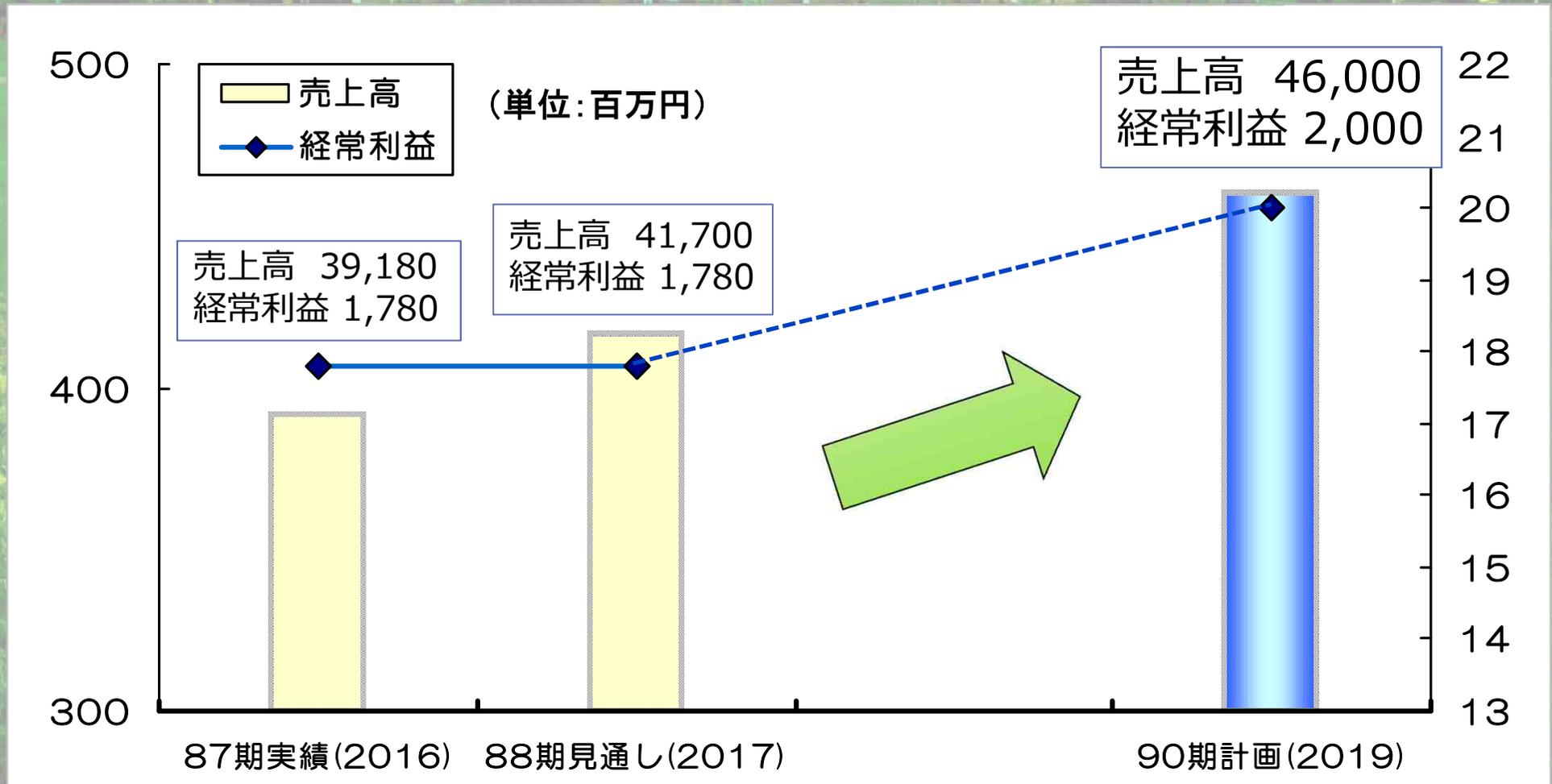
	第87期実績		
	機 械	化 学 品	合 計
売上高	10,178	29,002	39,180
営業利益	403	1,566	1,970
経常利益	—	—	1,780
当期純利益	—	—	968



	第90期計画			87期比 (%)
	機 械	化 学 品	合 計	
売上高	12,000	34,000	46,000	17.4
営業利益	600	1,400	2,000	1.5
経常利益	—	—	2,000	12.3
当期純利益	—	—	1,300	34.2

# 中期経営計画 業績計画 ～ Challenge For Change ～

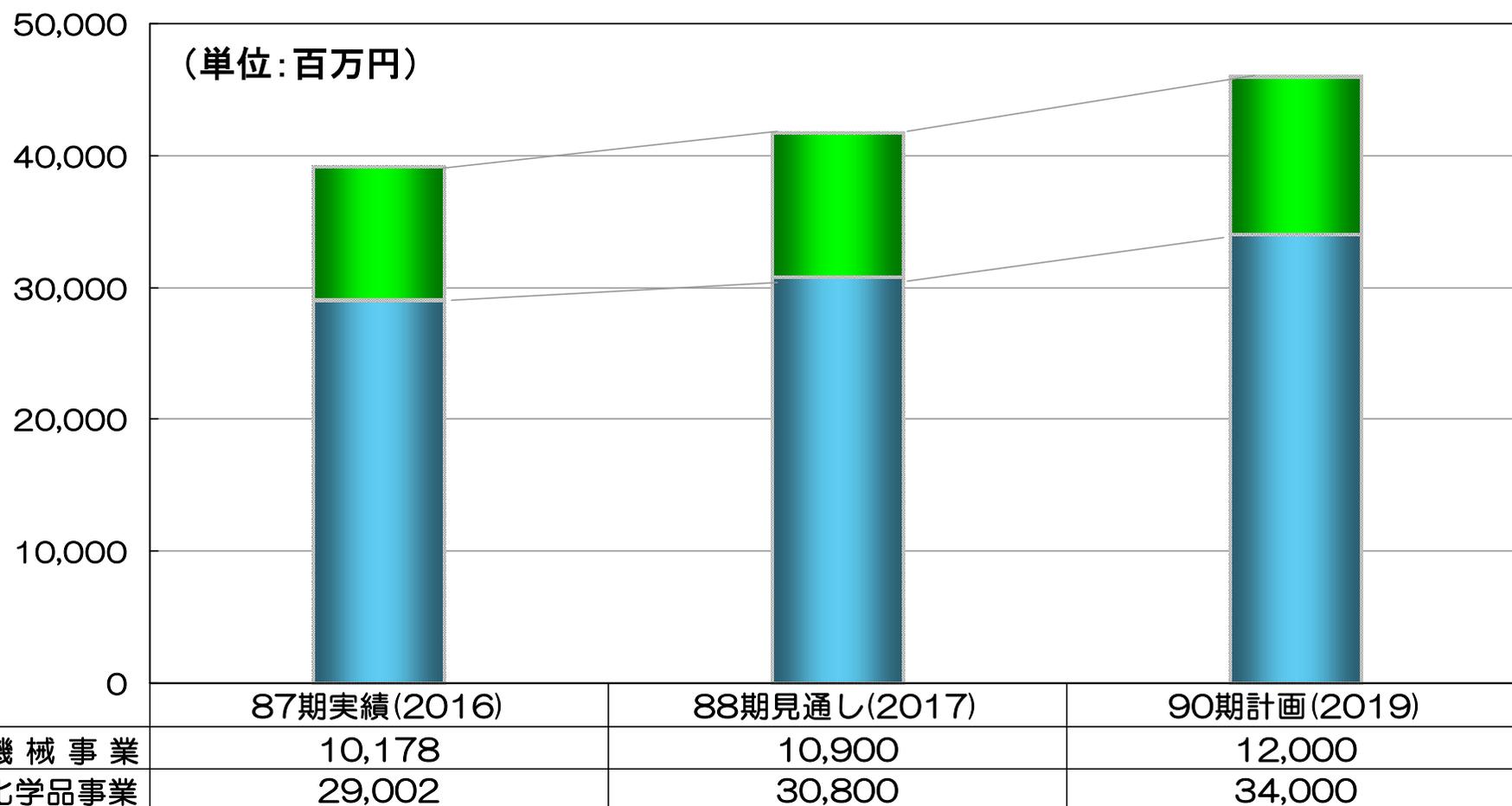
**売上高 460 億円、経常利益 20 億円**



# 中期経営計画 業績計画

## ～ Challenge For Change ～

**売上高：機械事業 1 2 0 億円、化学品事業 3 4 0 億円**



# 中期経営計画 業績計画

## ～ Challenge For Change ～

**営業利益：機械事業 6 億円、化学品事業 1 4 億円**

(単位：百万円)

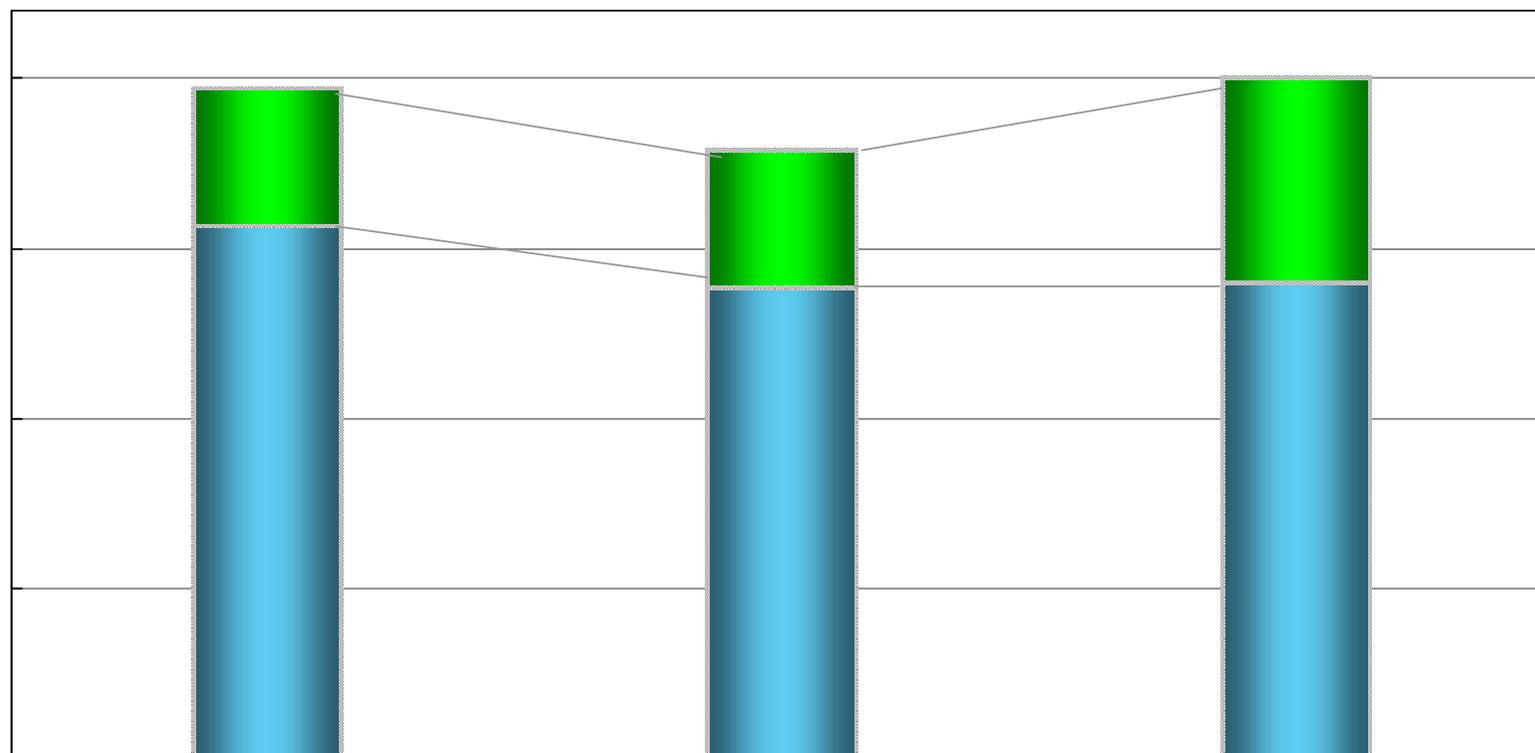
2,000

1,500

1,000

500

0



87期実績(2016)

88期見通し(2017)

90期計画(2019)

■ 機械事業

403

405

600

■ 化学品事業

1,566

1,385

1,400

# 中期経営計画 業績計画

## ～ Challenge For Change ～

グローバル化推進の継続

経営資源を有効活用し、事業の選択と集中を推進

将来の成長に資する投資案件開拓

経営基盤の強化

資本効率や資産効率の改善

グローバル化に対応可能な人材、将来経営を担う人材の育成

# 中期経営計画 重点施策

## グローバル化推進の継続

### 機械事業

- ・ 東南アジアやインド、中東を中心に代理店による販路拡大
- ・ 北米および中南米では食品・医薬・石油化学等の事業分野の開拓

### 化学品事業

- ・ タイ現地法人の経営基盤強化、東南アジアを中心とした海外販売
- ・ アフリカ、ロシア等での商材開発
- ・ 星際塑料（深圳）有限公司の移転効果による体制強化と受注増

# 中期経営計画 重点施策

## 経営資源を有効活用し、事業の選択と集中を推進 経営基盤の強化

- ・ 成長分野への効率的なリソース投入  
収益性・成長性が乏しいと見られる事業の縮小等の施策
- ・ 社員の自立性・創造性の向上を図り、的確で迅速な戦略を実行
- ・ 企業価値を継続的に向上させ、株主を始めとする  
当社のステークホルダーの期待に応える経営を推進

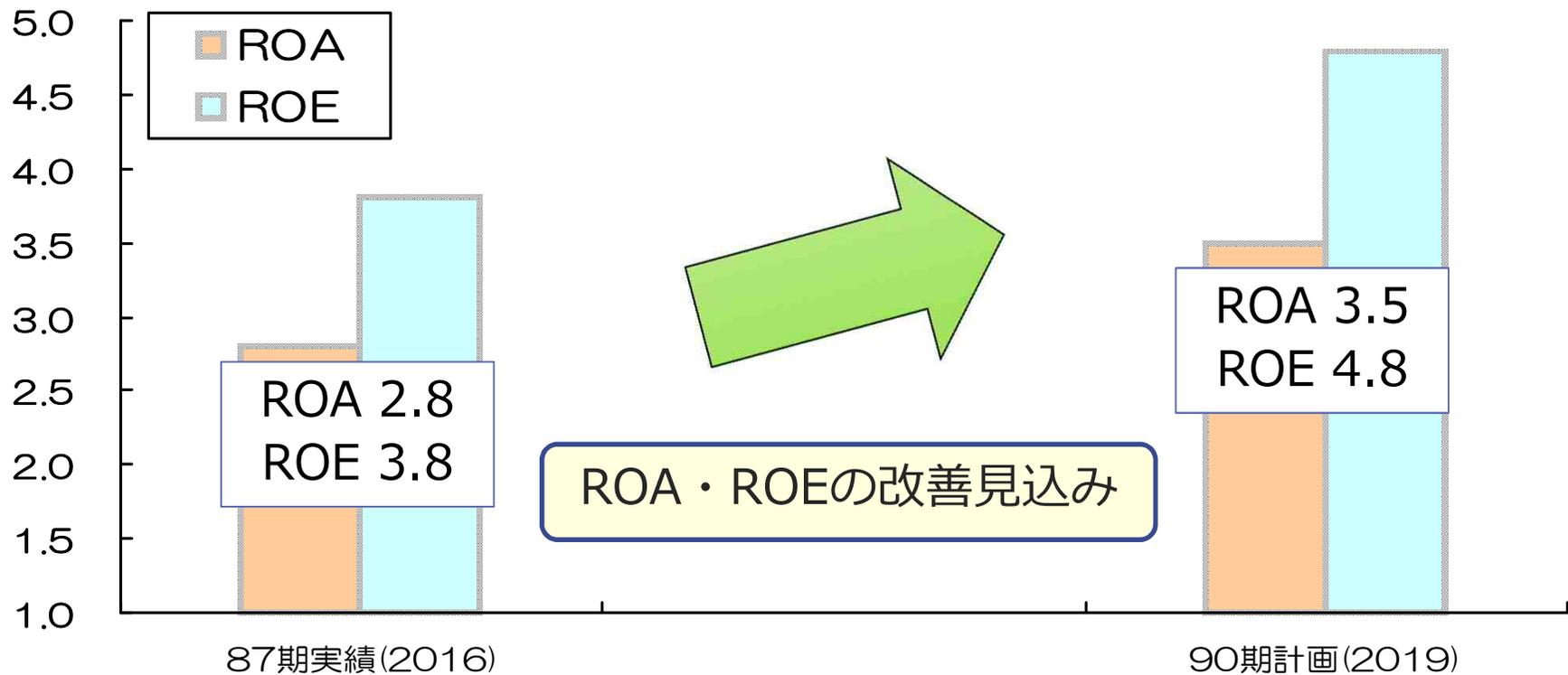
## 将来の成長に資する投資案件開拓

- ・ 将来の成長に資する投資（企業買収、業務提携他）の開拓

# 中期経営計画 重点施策

(ご参考)

## 資本効率や資産効率の改善



	第87期実績	第90期見込	改善見込
ROA	2.8%	3.5%	+0.7pt
ROE	3.8%	4.8%	+1.0pt

# 中期経営計画 業績計画

## ～ Challenge For Change ～

グローバル化推進の継続

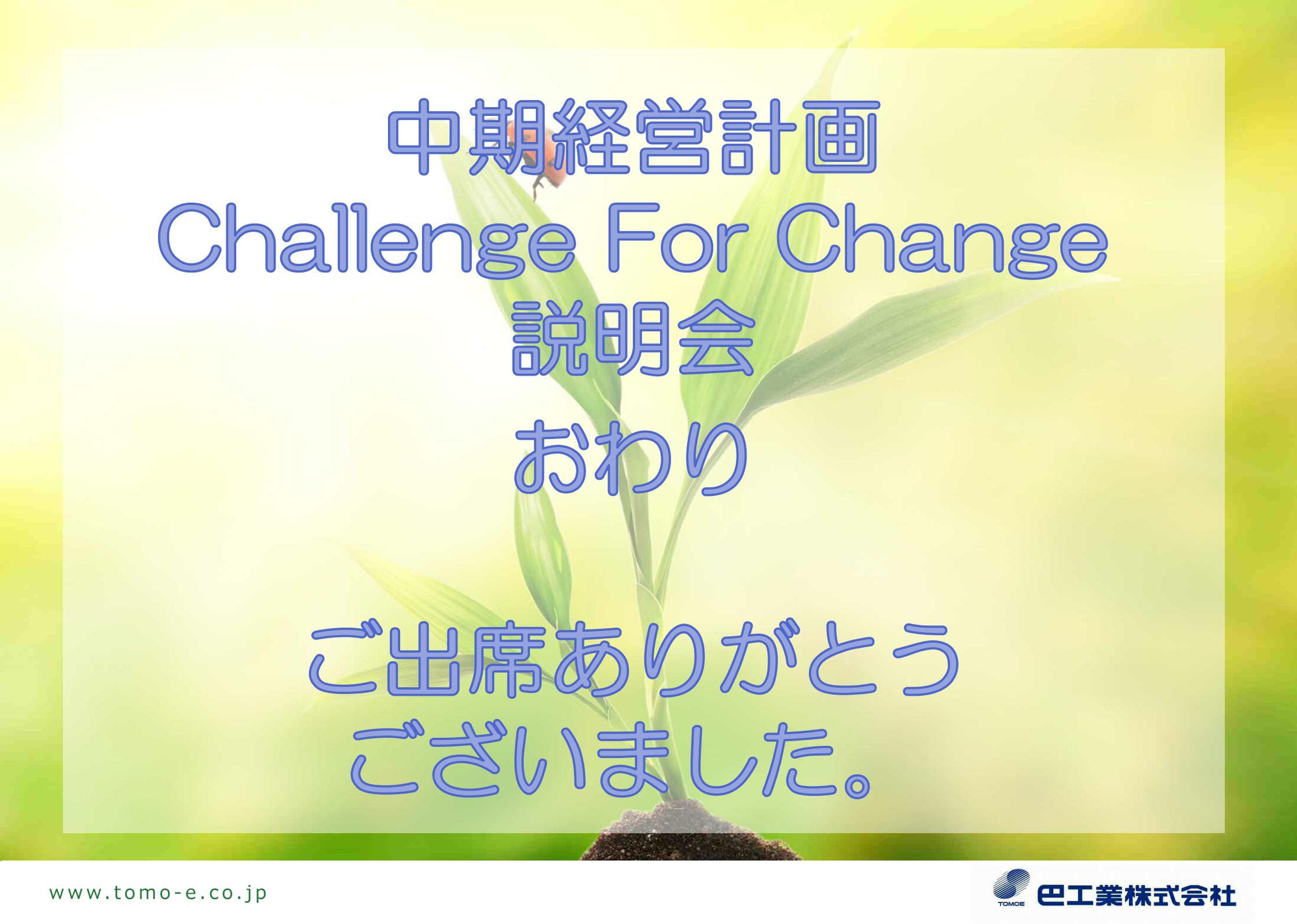
経営資源を有効活用し、事業の選択と集中を推進

将来の成長に資する投資案件開拓

経営基盤の強化

資本効率や資産効率の改善

グローバル化に対応可能な人材、将来経営を担う人材の育成



中期経営計画  
Challenge For Change  
説明会  
おわり

ご出席ありがとうございました。